



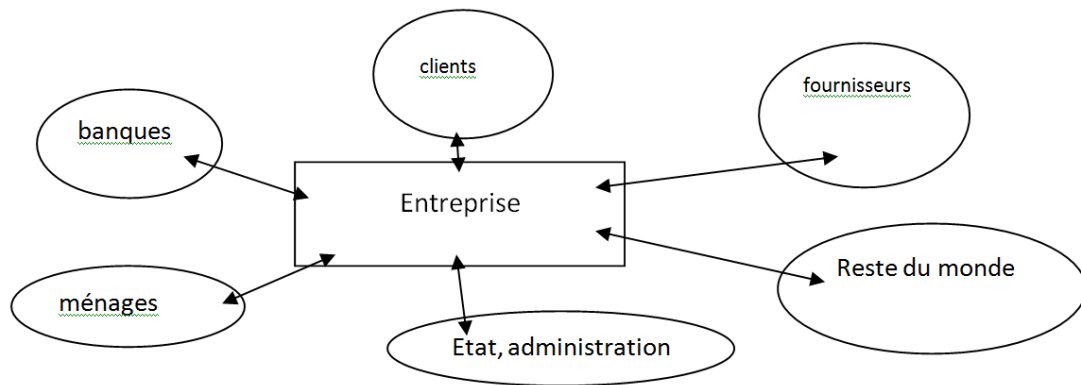
# Activité n° correction

## Notion

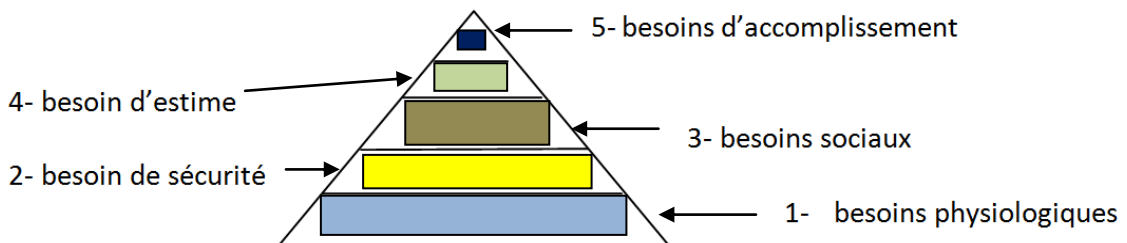
### 1. Entreprise : définition

c'est un groupement indépendant, organisé, structuré, hiérarchisé, composé d'hommes, de capitaux, de matériel, de mobilier, de locaux, de stocks, en vue de créer, convevoir, fabriquer, extraire, transformer, conditionner, transporter, distribuer des biens ou des services afin de répondre aux besoins solvables des clients sur le marché de façon à réaliser des bénéfices.

### 2. schéma de l'environnement économique de l'entreprise :



### 3. classification des besoins des êtres humains.



### Affecter chaque besoin à sa famille :

besoin	famille	besoin	famille	besoin	famille	besoin	famille
Confiance		respect de soi		reconnaissance		appréciation des autres	
.Appartenance		D'amour		affection des autres		.environnement stable	
environnement prévisible		pas d'anxiété		Pas de crise		faim	
soif		respiration		Sommeil		Elimination (toilettes)	
ce que vous désirez le plus au monde dans votre vie				Source : pyramide d'Abraham Harold Maslow			

4. Types d'entreprise ou statut juridique

le choix de la structure juridique est un enjeu qui encadre légalement le statut social, patrimonial et fiscal ; cet enjeu aura une influence en matière de santé, d'invalidité, de décès, d'imposition et de transmission patrimoniale.

- Entreprise individuelle (l'artisan, EIRL)
- Entreprise de personnes (eurl, auto-entrepreneur, eirl, sas, snc...)
- Entreprise de capitaux (sa, sarl, sas...)

5. Fonctions encore appelées services ou départements d'une entreprise )

Dans une moyenne ou grande entreprise, une seule personne ne peut pas effectuer toutes les tâches liées à l'activité ; par conséquent, on crée des départements ou services indépendants mais qui oeuvrent tous pour un même but : la direction, les ressources humaines, le secrétariat, l'accueil, la comptabilité, la trésorerie, le bureau d'étude, le service ordonnancement, la fabrication, le service de la qualité, le laboratoire (service tests), le service des achats, le magasin (gestion des stocks), le conditionnement (packaging), la mercatique (marketing [publicité]), le commercial, le service santé-infirmerie, le service entretien-réparation...

6. le mot marché

pour une entreprise, cela signifie soit

- ✓ le **lieu géographique** où se rencontrent l'offre (fournisseur, entreprise) et la demande (client).
- ✓ ou tout simplement le **nombre potentiel de clients**.

7. l'offre : ce sont ceux (fournisseurs) qui proposent ou vendent leur bien ou service.

8. la demande : ce sont ceux (clients) qui achètent les biens ou services mis sur le marché.

9. Les facteurs de production d'une entreprise :

The diagram illustrates the factors of production for a business. It consists of four boxes, each containing an icon and followed by a plus sign and a set of three horizontal lines for a label. The first box contains a stack of money. The second box contains a building. The third box contains a computer monitor. The fourth box contains three stylized human figures. Below the fourth box, there is a legend: a box containing the text 'Facteurs de production'.

**Exercice d'application** : il vous est demandé de classer les besoins suivants dans la pyramide de Maslow

Six illustrations are shown in a row, each in a box with a dashed line and a circle below it. From left to right: 1. A person pointing at a whiteboard with a graph. 2. A person sitting at a desk with a computer, looking stressed. 3. A person sitting at a desk with a computer, looking happy. 4. Two people talking, one pointing. 5. A person eating a meal. 6. A person eating a meal, looking happy.

